



Top im Executive Search:
Dr. Thomas Kienle (l.) und
Professor Dr. Marcus Labbé

Erfolg braucht Köpfe mit Charakter

Kaum eine Herausforderung in Unternehmen ist so anspruchsvoll wie die Besetzung von Schlüsselpositionen mit externen Spitzenkräften. Um die absolut passende Wahl für Mandanten und Kandidaten zu treffen, rückt die im Top Executive Search tätige Sozietät Labbé & Cie. vor allem eine Eigenschaft von Firmen und Führungskräften in den Mittelpunkt ihrer Betrachtungen: Werte.

Das Wesentliche gewinnt durch Prägnanz – so lässt sich das Selbstverständnis von Labbé & Cie. auf den Punkt bringen. Die im Jahre 2002 gegründete, hochspezialisierte Sozietät ist im Markt der Headhunter im Premium-Segment tätig. „Werte“ ist ein Begriff, der im intensiven Gedankenaustausch mit den geschäftsführenden Gesellschaftern Professor Dr. Marcus Labbé und Dr. Thomas Kienle immer wieder auftaucht. „Werte sind für uns nicht die leere Worthülse eines bloßen Marketingmantras“, sagt Labbé, „sie sind Kompass für unsere grundsätzliche Handlungsorientierung.“

Erfolg durch Werteorientierung

In der Neu- und Nachfolgebesetzung von Schlüsselpositionen mit wertorientierten Charakteren wird bei Labbé & Cie. der Schlüssel zum Erfolg der Mandanten gesehen. „Um eine erfolgreiche und nachhaltig andauernde Zusammenführung von geeigneten Charakteren zu erreichen, müssen die fachliche und charakterliche Anforderung, also der wertorientierte Tief-

gang der Kandidaten, optimal passen“, bekräftigt Labbé. Eine entsprechende treuhänderische Fürsorgepflicht gleichermaßen gegenüber Mandanten wie auch Kandidaten ist für ihn die Erfolgsformel im Geschäft der Suche und Vorauswahl von hochkarätigen Führungspersönlichkeiten. Wer diesem Anspruch Rechnung tragen will, muss sich logischer Weise zunächst auf sich selbst besinnen.

Werte, die es wert sind

Wertefokussiertes Top Executive Search beginnt bei Labbé & Cie. bereits bei der Auswahl der eigenen Partnerkollegen. In den Fokus kommen operativ erfahrene Unternehmercharaktere, die es reizt, zum Erfolg der Mandanten in herausgehobener Position gestalterisch beizutragen und dabei wesentliche Werte hochzuhalten. Vertrauen, Verantwortung, Verbindlichkeit und Verlässlichkeit beschreiben das Koordinatensystem von Labbé & Cie. Erfolgsorientierung, Einsatzbereitschaft, Einfühlungsvermögen und Erkenntnisstreben beschreiben das persönliche Koordinatensystem aller Partner bei der Münchener Sozietät. Das gemeinsame Credo lautet: Erfolg baut auf Werte und braucht Köpfe mit Charakter.

Alle Partner von Labbé & Cie. sind auch Gesellschafter der Sozietät. „Angestellte mit Budgetvorgaben finden sie bei uns nicht. Und auch gegenüber unseren Mandanten verstehen wir uns als Partner und nicht als bloße Dienstleister“, kommentiert Kienle das klar kommunizierte Selbstverständnis, und ergänzt: „Man muss als Partner auftreten, um Partner zu sein.“ Anders ausgedrückt: man lehne ab, wenn der Mandant nicht passt oder man selbst nicht zum Mandanten passt, wenn man nicht exklusiv mandatiert oder lediglich als Dienstleister wahrgenommen würde. „Wir lehnen ab, weil wir dies können. Als unabhängige Unternehmer sind wir eben nicht budgetgetriebene Angestellte“, stellt Kienle nüchtern fest.

Tiefgang, ein Leben lang

Was die Partnergesellschaften von Labbé & Cie. gemeinhin antreibt, ist die Faszination, Mandanten lebenslang, weil erfolgreich zu begleiten. „Branchenübergreifende Intelligenz und Neugierde begründen den Erfolg“, sagt Kienle, denn als Generalisten sind die häufig als Aufsichtsratsberater benannten Headhunter von Labbé & Cie. nicht branchenfokussiert und stehen damit auch nicht in der dauernden Versuchung, Ringtausch zu praktizieren. „Die großen Maschinerien unserer Branche stellen sich zunehmend industrialisiert auf. Sie bauen auf Datenbanken und ausgelagerte Direktansprache, sie makeln und vermitteln. Beratung mit strategischem Weitblick liefern sie zunehmend selten“, resümiert Labbé. „Dass wir einschlägige, tiefgehende Branchenexpertise in unseren Reihen vorweisen können, versteht sich von selbst.“

Die Führungskultur atmen

„In Search of Heads, not Overheads“. Dieser Devise verpflichtet sich Labbé & Cie. „Als Partnergesellschaften fühlen

Labbé & Cie.

Die Leadership Boutique Labbé & Cie., die von München heraus europaweit agiert, fokussiert sich auf die Beratung von Aufsichts- und Beiräten, Unternehmens- und HR-Leitern sowie Familienunternehmern. Mandanten sind inhabergeführte oder familiendominierte Unternehmen aus dem gehobenen Mittelstand. Für diese Kundengruppe bietet das eingeschworene Team Besetzungsleistungen auf oberster operativer Leitungs- und Aufsichtsebene.



wir uns für den Kunden verantwortlich und leiten die Projekte selbst. Unseren Mandanten stehen je zwei Partner unmittelbar zur Seite, keine unbekanntenen Dritten aus dem Back-Office“, erläutert Labbé das Konzept des Hauses. Der Sozietät eilt der Ruf voraus, streng vertrauliche Informationen absolut diskret zu behandeln. So wird auch die Frage, welche Unternehmen Mandanten des Hauses sind, zu keinem Zeitpunkt beantwortet. „Selbst dann nicht, wenn dies Kriterium für eine mögliche Mandatierung sein sollte“, wie Kienle mit Nachdruck betont.

Gegenüber Kandidaten sind die Partner von Labbé & Cie. das erste Gesicht ihrer Mandanten. Insofern müsse man sich die Zeit nehmen, die Unternehmen der Kunden, deren Strukturen und Führungskultur tiefgehend kennenzulernen und fortlaufend zu atmen, um Anforderungsprofile und die erforderliche Zusammensetzung von Führungs- oder Aufsichtsgremien zielorientiert unter die Lupe zu nehmen. Auch dafür braucht es geeignete Persönlichkeiten mit entsprechendem Erfahrungshintergrund. Denn Tatsache ist, dass gerade Headhunting ein People's Business ist, wie es im Fachjargon heißt. „Das Geschäftsmodell ist geradlinig und vergleichsweise einfach. Erfolg braucht Köpfe mit Charakter“, sinniert Labbé. „Das Wesentliche gewinnt noch immer durch Prägnanz.“ ■

Labbé & Cie. GmbH

Aufsichtsrats- und Beiratsservices

Top Executive Search & Advisory

Oskar-Schlemmer-Straße 23

80807 München-Schwabing

Tel.: 089 / 4 52 05 13-0

info@labbe-cie.de · www.labbe-cie.de